

PEER EDUCATION

Per migliorare l'apprendimento e ridurre l'insuccesso scolastico, recuperare motivazione allo studio, valorizzare tutte le intelligenze, rendere la scuola un ambiente sicuro e cooperativo, promuovere stili di vita sani e scoraggiare comportamenti a rischio, la scuola ha scelto la metodologia della Peer Education (educazione tra pari), un progetto educativo che promuove un ruolo attivo degli adolescenti, protagonisti consapevoli della propria crescita.

AMPLIAMENTO DELL'OFFERTA FORMATIVA:

L'offerta formativa del Liceo Economico sociale comprende anche:

- percorsi di educazione alla salute (informazione nutrizionale, affettività, sessualità, prevenzione dei fenomeni di dipendenza, donazioni)
- corsi per il conseguimento delle certificazioni ECDL (patente europea informatica)
- conversazioni con docenti madrelingua inglese
- corso di Spagnolo
- corso di Cinese
- corso di Arabo
- attività sportive
- visite di istruzione in città e nel territorio circostante
- partecipazione a convegni e mostre
- scambi culturali
- viaggi in Italia e all'estero
- progetto di educazione alla Legalità;
- progetto accoglienza classi prime anche mediante stage (o percorsi) residenziali

Per informazioni più complete:

www.istitutobalbo.edu.it



CONTATTI

I docenti sono disponibili, previo appuntamento, ad accogliere i futuri studenti sia per visite ai laboratori della scuola sia per lezioni in aula. **Segreteria: 0142.452316**

al BALBO si sta bene!



Istituto di Istruzione Superiore "C. Balbo"

www.istitutobalbo.edu.it



2018 - 2019

plesso **LANZA**

Via Vercelli 1 (piazza della Posta)

LICEO ECONOMICO SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE

ATTIVITÀ e INSEGNAMENTI	I biennio		II biennio		V
	I	II	III	IV	
Lingua e letteratura italiana	3	3	3	3	3
<i>Tecniche di comunicazione per il web</i>	2	2	1	1	1
Lingua e cultura inglese	3	3	3	3	3
Lingua e cultura francese	3	3	3	3	3
Geostoria	3	3			
Storia e geopolitica			2	2	2
Filosofia			2	2	2
Sociologia, Psicologia e Metodologia della comunicazione	2	2	3	3	3
<i>Lab. di ricerca per la comunicazione</i>	1	1			
Diritto e cittadinanza digitale	2	2	2	2	2
Economia con lab. di economia civile	2	2	1	1	1
Matematica	3	3	2	2	2
Informatica	1	1	1	1	1
Fisica			2	2	2
Scienze naturali	2	2			
Promozione e valorizzazione dei Beni Artistici e Culturali			2	2	2
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
orario settimanale	30	30	30	30	30

Il **Liceo Economico Sociale della comunicazione** garantisce una formazione equilibrata e completa, partendo dal consolidamento delle capacità comunicative e di lettura degli studenti attraverso successivi gradi di approfondimento teorico e di attività laboratoriali, dando ampio rilievo ai numerosi strumenti contemporanei per comunicare. Il corso, quindi, coniuga il **saper fare** con il patrimonio di cultura e conoscenze teoriche tipiche di un percorso liceale.

L'impostazione dello studio delle materie ha una **nuova impronta** e il fulcro sono **l'analisi e lo studio dei Linguaggi Multimediali**, condotti attraverso il supporto di esperti esterni alla scuola per approfondimenti nel campo del giornalismo, dell'informatica, del cinema, del teatro, della televisione e della radio. Scrivere per il web diventa dunque un insegnamento finalizzato a re-imparare a scrivere secondo i criteri di chiarezza, leggibilità, fruibilità del testo tipici del web, così come le competenze di base di informatica (Power Point, Excel...) costituiscono uno strumentario indispensabile per chiunque voglia intraprendere un percorso professionale nel settore.

Nel secondo biennio particolare rilievo sarà dato agli aspetti del **Digital Marketing** cioè l'analisi delle presenze social, della rete di influencer e delle strategie per chi vuol dedicarsi alla gestione professionale di un brand in rete.

L'attitudine alla riflessione critica e alla decodificazione di messaggi complessi, veicolata attraverso lo studio di tutte le discipline, favorisce negli allievi l'apertura mentale necessaria a leggere il presente in modo consapevole e responsabile e li dota di una preparazione di base completa e approfondita, tale da permettere loro un agevole percorso in qualsiasi indirizzo universitario, in particolare le facoltà di **Sociologia, Giurisprudenza, Economia, Scienze della comunicazione, Scienze Politiche, Marketing e comunicazione, Servizio sociale, Lingue per l'impresa.**

Oltre alle discipline di indirizzo, il Liceo Economico Sociale della comunicazione propone tutte le materie fondamentali della **cultura umanistica e scientifica** e lo studio di **due lingue straniere**, che forniscono gli strumenti per scambi ed esperienze di lavoro in tutto il mondo. La partecipazione attiva a eventi e progetti promossi dagli enti locali, dalle strutture che operano nei campi dell'assistenza alla persona, della prevenzione, dalle associazioni di volontariato permettono agli studenti di sviluppare capacità creative e progettuali, conoscere i diversi modelli organizzativi dei servizi, entrare in contatto con diverse figure professionali anche del mondo dell'impresa.

STAGES FORMATIVI E PERCORSI DI ALTERNANZA SCUOLA/LAVORO

L'esperienza di raccordo con il mondo del lavoro risulta indispensabile, occasione di riflessione critica e verifica delle possibilità di utilizzo degli strumenti acquisiti da parte degli allievi. Gli **stages** si realizzano in orario curricolare nel corso dell'anno scolastico così come nel periodo estivo e si configurano come **orientativi**, ma anche **professionalizzanti**.

Gli ambiti per le attività di **alternanza scuola/ lavoro** possono essere diversi: redazioni giornalistiche, uffici pubblici e privati, industrie, centri di servizi alla persona, agenzie di comunicazione e marketing, agenzie formative.

